

ファミペイ年間オトク総額 100 億円超え※！7 周年記念キャンペーン
揚げ物・お惣菜をファミペイ提示で買うと
最大 777 円相当のファミマポイントが当たる！
～先着数量限定！「ファミマオンライン」では宅配商品が
777 円引きで買えるクーポンも配信！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんちょっとおトク」を目指した取り組みの一環として、ファミマのアプリ「ファミペイ」のサービス開始 7 周年を記念したキャンペーンを 2026 年 6 月 23 日（火）から実施いたします。

※2025 年度に使用されたファミペイクーポン合計金額



The poster features a green top banner with the text 'ファミマのアプリファミペイ限定' (Limited to the FamilyMart app Famipay). Below this, a red banner reads 'おトクが止まらない! 45周年 大感謝祭' (The benefits never stop! 45th Anniversary Big Thank You Festival). The central white area is framed by a red border and contains the text 'レジ横ケース内の 揚げ物・お惣菜' (Fried food and prepared dishes in the register counter case), 'ファミペイ提示で買うと' (When buying with Famipay), and '最大 777 円相当' (Up to 777 yen equivalent). A large yellow '777' is prominently displayed. To the left are images of fried chicken, and to the right are images of skewers. At the bottom, a red banner says 'ファミマあたるゲームに挑戦!!' (Challenge the FamilyMart winning game!!). A QR code is in the bottom right corner, and the campaign period '6/23火～7/6月' (June 23, Tuesday to July 6, June) is at the bottom center.

■「ファミペイ」おかげさまでサービス開始から 7 周年！

「ファミペイ」はクーポンもポイントも決済も、毎日のお買い物で使えば使うほどおトクなオールインワンアプリです。2019 年 7 月のサービス開始以降、累計ダウンロード数は 3,000 万件を突破しました。

2025 年は「ファミマオンライン」のサービス開始や「ファミマメンバーズプログラム」の大幅拡充、新しく登場した「ファミマカード」の「ファミペイ連携」で割引率最大 5%、話題を呼んだ大型企画「ファミペイジャンボ」などに

加え、1 ユーザーあたり年間平均約 680 本にのぼるクーポン配信を通じて、“おトク”をご提供してまいりました。

また、アプリ内のブランドページは 14 社まで拡大し、店内デジタルサイネージ「ファミマ TV」との連動など、リテールメディアとしての新たな役割も確立しております。こうした取り組みが広くお客さまに支持され、年間の新規ダウンロード数は前年より 50 万件上回る約 520 万件（2024 年度は約 470 万件）を記録しました。ファミリーマートでのお買い物に欠かせない生活密着型アプリとして、ファミペイは今なお進化し続けております。

そこで、この 7 周年という節目に、日頃の感謝を込めたおトクなキャンペーンを実施いたします。

■揚げ物・お惣菜をファミペイ提示で買うごとに最大 777 円相当が当たるゲームに挑戦できる！

キャンペーン期間中、レジ横ケース内の揚げ物・お惣菜をファミペイ提示で買くと、ファミペイ内のゲームに挑戦でき、ゲームに参加すると抽選で最大 777 円相当のファミマポイントが当たります。さらに、期間中ファミペイの全ユーザーを対象に揚げ物・お惣菜に使える 30 円引きクーポンを配布いたします。新商品の「クリスピーチキン 麻辣湯味」などを、おトクにお買物いただけるチャンスです。

ゲーム挑戦権獲得期間：2026 年 6 月 23 日（火）～7 月 6 日（月）

ゲーム挑戦権有効期間：2026 年 6 月 23 日（火）～7 月 7 日（火）

期間限定ファミマポイント利用期限：2026 年 11 月 30 日（月）

※挑戦権の付与は 1 会計ごとかつ 1 日あたり 10 会計までです。

※一部対象外の商品・サービスがございます。

※決済方法の指定はございません。お会計時にファミマのアプリのバーコードをスキャンして対象商品をご購入いただければキャンペーンの参加対象となります。

キャンペーン詳細はこちら：

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2606_famipay7th_cp.html

【おすすめ新商品】

	【商品名】クリスピーチキン 麻辣湯味 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2026 年 6 月 23 日（火） 【発売地域】全国 【内容】いま大流行中の麻辣湯がクリスピーチキンになりました。カリッと衣に花椒が香る、シビれる辛さが楽しめます。
---	--

■6月23日（火）10時開始！先着各200個限定で宅配商品が777円引きで買えるクーポンを配信

サービス開始7周年を記念して、ファミリーマートのデジタルコマース事業「ファミマオンライン」にて、宅配商品6品が777円引きになるクーポンを配信いたします。「ファミマオンライン」で販売しているおすすめ商品をセレクトしました。贈り物としてはもちろん、ご自宅用としてもおトクにお買い求めいただけるチャンスです。

※クーポンのご利用はお1人様1回1点までです

※システムの都合上、先着200個が終了した後も、クーポンが表示される場合があります。クーポンご利用時は、必ず決済完了前に「クーポン適用後の価格」になっているかご確認ください

※その他の条件等はクーポン画面詳細をご確認ください

【クーポン対象商品】

	【商品名】札幌西山ラーメンとチャーシューご飯の素 【価格】3,700円（税込3,996円） 【内容】生麺140g×5、味噌スープ54g×3、醤油スープ42g×2、チャーシュー混ぜご飯の素130g 【商品詳細】コシの強い熟成ちぢれ麺と濃厚な味わいのスープが特徴の西山ラーメンと、チャーシュー混ぜご飯の素のセットです。 購入はこちら：https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=900000079132026005&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260623anniv7
	【商品名】寺岡本家醤油らぁ麺 調味料詰合せ 【価格】3,700円（税込3,996円） 【内容】半生麺100g×3、醤油だれ28ml×3、スープオイル23g×3、だしパック12g×3、醤油（恵みの一滴）6ml×3 【商品詳細】麺は選りすぐった広島県産の小麦を使用。瀬戸内産いりこ粉末からとる澄んだだしを醤油と合わせたスープで、豊かな風味が口いっぱいに広がります。本格的な味わいの醤油らぁ麺と、便利な調味料の詰合せです。 購入はこちら： https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=900000080132026005&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260623anniv7

	【商品名】素材旨麺 東北セット 【価格】3,700 円（税込 3,996 円） 【内容】 青森魚介豚骨醤油味（生麺 120 g、スープ 46 g）×2、秋田醤油味（生麺 120 g、スープ 40 g）×2、山形味噌味（生麺 120 g、スープ 36 g）×2、岩手磯塩味（生麺 120 g、スープ 37 g）、宮城辛味噌味（生麺 120 g、スープ 45 g）、福島鶏塩味（生麺 120 g、スープ 39 g） 【商品詳細】東北各地の素材を生かしたバラエティラーメンセットです。 購入はこちら： https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=900000081132026005&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260623anniv7
	【商品名】名店カレー物語 4 種 【価格】3,700 円（税込 3,996 円） 【内容】 ＜a Tempo 神戸住吉＞チキントマトカレー、＜ブラッセリートモ＞ビーフカレー、＜みのり＞黒毛和牛すじカレー、＜御室＞黒毛和牛欧風カレー 各 180g 【商品詳細】名店 4 店舗が監修したレトルトカレーを詰め合わせました。 購入はこちら： https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=900000082132026005&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260623anniv7
	【商品名】黒トリュフソースハンバーグ 【価格】3,950 円（税込 4,266 円） 【内容】ハンバーグ 150g（固形量 90g）×5 【商品詳細】黒トリュフソースのこだわりのハンバーグです。 購入はこちら： https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=900000083132026005&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260623anniv7

	【商品名】ナポリ風ピッツァ 3 種セット 【価格】3,950 円（税込 4,266 円） 【内容】 ピッツァ マルゲリータ 205g、ボロネーゼのピッツァ 204g、黒トリュフと 4 種のチーズのピッツァ 185g×2 【商品詳細】リストラテマツサ監修 3 種のこだわりナポリ風ピッツァです。 購入はこちら： https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=900000084132026005&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260623anniv7
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※本企画は予告なく特典、対象期間、適用条件等を変更または中止させていただく場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html