

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

官民連携し「熱中症対策啓発」動画を全国のファミマ TV で放映！**地域とともに、夏の健康を支える取り組みを展開****～親子向け熱中症対策啓発イベントではポカリスエット×『はたらく細胞』特別動画も上映～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばん地域に愛される」を目指した取り組みの一環として、全国 47 都道府県および大塚製薬株式会社（以下、大塚製薬）と協力し、各自治体独自の「熱中症対策啓発」動画を店内のデジタルサイネージ「ファミマ TV」にて、2026 年 6 月 30 日（火）より放映いたします。あわせて、7 月・8 月に開催する「ファミマこども食堂」にて、アニメ『はたらく細胞』と「ポカリスエット」がコラボした熱中症対策啓発動画を活用した親子向け啓発イベントも開催いたします。



※放映イメージ

■ファミリーマートで熱中症対策！大塚製薬・自治体と連携し、全国 1 万店以上のデジタルサイネージで啓発動画を放映

ファミリーマートは、熱中症の危険性が高まる時期にあわせ、大塚製薬および各都道府県と連携した情報発信を行っています。本年も全国の店舗に設置されたデジタルサイネージ「ファミマ TV」にて、各都道府県独自の啓発動画（15 秒）を放映し、映像と音声で熱中症への注意喚起を行います。

また、サイネージ未設置店舗においても、店頭ショーカー্ড等の設置により、売場からも熱中症への注意喚起を促します。

<取り組み詳細>

放映期間：2026 年 6 月 30 日（火）～7 月 13 日（月）の 11:00～17:59

動画秒数：15 秒（上記期間、1 時間に 6 回放映）

放映店舗：全国 47 都道府県デジタルサイネージ設置店舗約 11,300 店

（2026 年 4 月末時点）※放映内容・放映期間・放映時間は予告なく変更される場合がございます。

ショーカー্ড提示：2026 年 6 月 30 日（火）～7 月 27 日（月）

■「ファミマ子ども食堂」にてポカリスエット×『はたらく細胞』動画等を活用したイベントも開催

新たな地域連携の取り組みとして、2026 年 7 月、8 月に開催する全「ファミマ子ども食堂」実施店舗にて、親子を対象とした熱中症啓発イベントを実施いたします。

<イベント内容>

・アニメで学ぶ熱中症のメカニズム

大塚製薬協力のもと、TV アニメ『はたらく細胞』と「ポカリスエット」のコラボ動画を上映いたします。アニメを通じて、子どもが熱中症対策や水分補給のポイントを楽しく理解できる機会を提供いたします。



大塚製薬提供：ポカリスエット×アニメ『はたらく細胞』の動画で熱中症について学ぼう

・夏支度カレンダーの配布

冊子「夏支度カレンダー」を配布いたします。暑さに備えてカラダを暑さに慣らす「暑熱順化（しょねつじゅんか）」の重要性を伝え、家庭での暑さ対策をサポートいたします。

・オリジナルうちわづくり

自分だけのオリジナル「熱中症対策うちわ」を制作するワークショップを開催します。イベント特製のシールを貼ったり、夏の目標やイラストを書き込んだりする体験を通じて、楽しみながら熱中症対策への関心を高めます。

■ファミマのアプリ「ファミペイ」初連携

本年は、店内のデジタルサイネージ「ファミマ TV」や売場に加え、ファミリーマートのアプリ「ファミペイ」内でも熱中症への注意喚起を行います。

店舗に足を運んでくださるお客さまはもちろん、店外にいらっしゃるお客さまにも、「ファミペイ」を通じて日常に寄り添う情報をお届けしてまいります。



Otsuka 大塚製薬

暑い夏を元気に過ごそう！

熱中症対策には

ポカリスエット

のどの渇きを感じる前に

水分+電解質を補給

※画像はイメージです。
※一部店舗では取り扱いのない場合がございます。

※画像はイメージです。

■「熱中症対策アンバサダー®」による地域の見守り

ファミリーマートは、正しい知識に基づく啓発を行うため、社員および加盟店へ「熱中症対策アンバサダー」講座（※）（主催：大塚製薬、特別協力：独立行政法人環境再生保全機構、後援：環境省・文部科学省・農林水産省・国土交通省）の受講を推奨しています。専門知識を持ったスタッフが適切に対処することで、地域の見守り活動を強化してまいります。

※「熱中症対策アンバサダー」講座とは、熱中症対策の啓発・普及活動をおこなう際に必要な専門的な知識を学ぶことができる講座です。講座終了後「熱中症対策アンバサダー」として認定されます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

◆ファミマ TV とは



ファミマ TV は、全国 47 都道府県に広がるファミリーマートの店舗ネットワークを活かした、日本最大級のデジタルサイネージメディアです。

・**楽しい店舗体験の提供** 「毎日にちょっと楽しい発見を」をコンセプトに、いつものお買い物の時間にワクワク感や癒やしのエッセンスをプラス。ふと見上げた大画面から、旬のエンタメ情報やアート、ニュースとの魅力的な出会いを提供し、何気ない日常を豊かに彩ります。

・**圧倒的なメディア力と信頼性** 1 日 1,500 万人以上が訪れる圧倒的なリーチ力を背景に、多種多様なコンテンツを配信。地域や時間帯に合わせた柔軟な編成により、その時、その場所にいるお客様の心に響く情報を届けます。

・**データに基づいた次世代広告** 単なる映像配信に留まらず、視認率の計測や実際の購買データを活用した効果の可視化を実現。株式会社データ・ワンがお預かりする複数の小売事業者の持つ購買データを活用したデジタル広告サービスと連携し、広告主の課題を解決する高度なマーケティング・ソリューションを提供します。

◆株式会社ゲート・ワン概要

会社名：株式会社ゲート・ワン

代表者：代表取締役社長 CEO 藏田 一郎

所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号

資本金：990 百万円

(資本準備金 495 百万円を含む)

設立：2021 年 9 月 24 日

事業内容：デジタルサイネージへのコンテンツ配信を行う
メディア事業

ホームページ：https://gate-one.co.jp



◆株式会社データ・ワン概要

会社名：株式会社データ・ワン

代表者：代表取締役社長 国立 冬樹

所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5

霞が関ビルディング 5 階

資本金：990 百万円 (資本準備金 495 百万円を含む)

設立：2020 年 10 月 27 日

事業内容：小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業ならびに広告代理店事業

出資比率：株式会社アイエフピー：55%(伊藤忠商事が 55%およびファミリーマートグループが 45%を出資し、共同で設立する会社)、株式会社 NTT ドコモ：40%、株式会社サイバーエージェント：5%

ホームページ：https://data-one.co.jp



■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html