

コンビニエンスウェア×「FUJI ROCK FESTIVAL'26」
毎年恒例、コラボアイテムは 7 月 7 日（火）から発売！
フェスコーデには欠かせないサコッシュもラインアップ
～会場ポップアップストア限定でこどもくつした、手ぬぐいも展開～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、日本最大級の野外音楽フェスティバル「FUJI ROCK FESTIVAL'26」とのコラボレーションアイテムを 2026 年 7 月 7 日（火）から、全国のファミリーマート約 16,400 店およびファミリーマートの EC サイト「ファミマオンライン」にて数量限定で発売いたします。



■ 4 年連続！毎年大好評のフジロックコラボに今年はサコッシュが登場！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。

コンビニエンスウェアは 2023 年から日本最大級の野外音楽フェスティバル「FUJI ROCK FESTIVAL」とのコラボレーション商品を発売し、フジロックコーディネートには欠かせないアイテムとして、多くのお客さまにご好評いただいております。

4 年目となる今年のコラボレーションでは、おなじみのソックス、今治タオルハンカチ、今治マフラータオルに加えてフェスコーデには欠かせないサコッシュを発売いたします。

今年のフジロックのテーマカラーをベースに、差し色を入れた、フェスコーデを彩るアイテムが勢ぞろいしました。見逃せないアーティストラインアップで日々開催への期待が高まる中、コラボアイテムで一足先にフジロック気分が楽しめます。

■会場にポップアップストアも登場！会場限定アイテムをラインアップ！

今年も会場でコラボ商品を含むコンビニエンスウェアのアイテムを販売するポップアップストアを出店予定です。ポップアップストア限定商品としてフジロックコラボソックスのこどもサイズと手ぬぐいを発売いたします。家族との思い出づくりやご友人へのお土産としてもおすすめです。



【商品名】こどもくつした

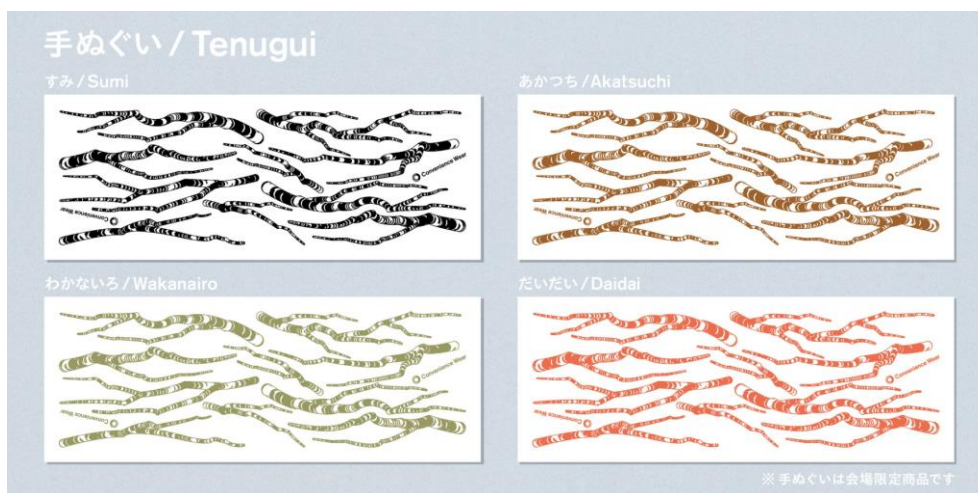
【価格】546 円（税込 600 円）

【発売日】7 月 23 日（木）～7 月 26 日（日）

【内容】フジロック'26 のポスターと連動した限定デザインのこどもサイズです。

【カラー】フジロック'26／ホワイ、フジロック'26／ブラック

【サイズ】13-19cm、19-22cm



【商品名】手ぬぐい

【価格】1,091 円（税込 1,200 円）

【発売日】7 月 23 日（木）～7 月 26 日（日）

【内容】フジロック'26 のスタッフ T シャツと連動した限定デザインの手ぬぐいです。

【カラー】えだ／すみ、えだ／あかつち、えだ／わかないろ、えだ／だいたい

【サイズ】34cm×90cm

※画像はイメージです。

※FUJI ROCK FESTIVAL'26 ポップアップストア限定販売です。

※すべて数量限定の商品です。

* ポップアップストア概要

開催期間：2026 年 7 月 23 日（木）～7 月 26 日（日）

営業時間：9:00～19:00

※初日の 7 月 23 日（木）は 16:00 から 18:00 まで

※最終日の 7 月 26 日（日）は 17:00 まで

場所：新潟県湯沢町苗場スキー場

■今年もオリジナルデザインの「アウターT シャツ」を会場スタッフへ提供！

今年も、イベント運営の会場スタッフが着用する T シャツとして「アウターT シャツ」を提供いたします。アウターT シャツは一枚で着用可能な厚手の綿 100% 素材を使用し、抗菌防臭加工によりニオイにくい仕様です。ステッチの幅、シルエットまでこだわりぬいた一枚で、コンビニエンスウェアを象徴するアイテムです。今年は会場限定販売の手ぬぐいと連動したデザインとなっております。



■落合宏理氏のコメント

4 度目を迎えるフジロックとのコラボレーションが今年も展開されます。今回もスタッフ T シャツをコンビニエンスウェアで実施させていただき大変光栄に思っております。

昨年も、会場中にこれまでに発売したラインソックスやタオルなどのアイテムを身に着けていらっしゃる方が多く、4 年にわたりフジロックという素晴らしいフェスを通して、コンビニエンスウェアを日本に発信できていることを大変うれしく思いますし、このように続いていることは文化になってきていると感じております。

今回は、今まで以上にラインアップが増えました。コンビニエンスウェアを通してフジロックや夏を楽しんでいただければうれしいです。

【新商品詳細】



【商品名】ラインソックス

【価格】546 円（税込 600 円）

【発売日】2026 年 7 月 7 日（火）より順次

【発売地域】全国

【内容】フジロック'26 のポスターと連動した限定デザインです。足底パイル仕様でクッション性に優れています。抗菌防臭加工により、ニオイにくい仕様です。

【カラー】フジロック'26／ホワイト、フジロック'26／ブラック

【サイズ】22cm-25cm、25cm-28cm



【商品名】今治タオルハンカチ

【価格】728 円（税込 800 円）

【発売日】2026 年 7 月 7 日（火）より順次

【発売地域】全国

【内容】フジロック'26 のポスターと連動した限定デザインで、今治独自の高吸水仕様です。

【カラー】フジロック'26／ホワイト



【商品名】今治タオル マフラータオル

【価格】1,364 円（税込 1,500 円）

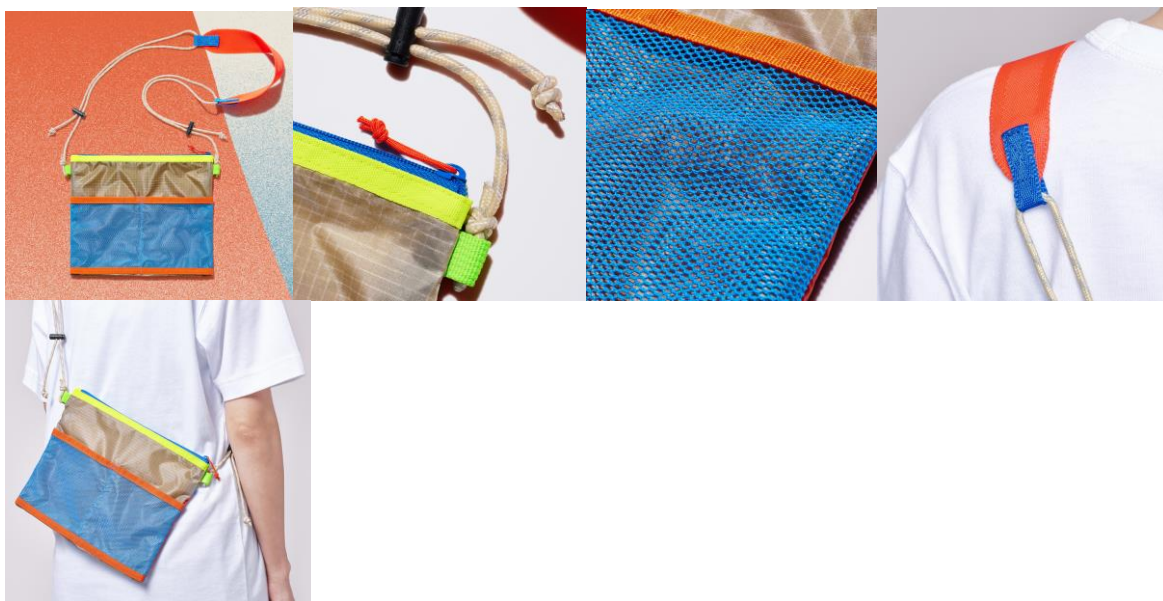
【発売日】2026 年 7 月 7 日（火）より順次

【発売地域】全国

【内容】フジロック'26 のポスターと連動した限定デザインで、フェスにも役立つ首から掛けられるマフラーサイズです。

【カラー】フジロック'26／ホワイト

【サイズ】19cm×110cm



【商品名】サコッシュ

【価格】1,355 円（税込 1,490 円）

【発売日】2026 年 7 月 7 日（火）より順次

【発売地域】全国

【内容】軽量で耐久性に優れたリップストップ生地を採用したサコッシュです。底マチ仕様と内側・外側のポケットにより、見た目以上の収納力と整理のしやすさを実現しました。容量は約 1.5L あり、600ml のペットボトルも収納いただけます。リフレクター付きコードで夜間の使用にも配慮しており、取り外せばポーチとしても使える 2WAY 仕様です。フジロック'26 のポスターと連動した限定デザインです。

【カラー】フジロック'26

【サイズ】幅 225×高さ 190×マチ 0-50 mm

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱い数量は異なります。

※店舗によって発売日・時間が異なる場合がございます。

■ファミマオンライン販売概要

予約期間：2026年7月7日（火）10:00～7月20日（月）23:59

受取期間：2026年7月30日（木）10:00～8月12日（水）

※一部地域ではお受け取りのできない店舗がございます。

■落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007年、自身のブランド「FACETASM」を立ち上げる。

2013年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年より、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションに参加。またリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど、国内にとどまらず活動は多岐にわたる。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

「FUJI ROCK FESTIVAL'26」

日程：2026 年 7 月 24 日（金）～2026 年 7 月 26 日（日）

会場：新潟県湯沢町苗場スキー場

HP：<https://www.fujirockfestival.com/>



■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html