

**「コンビニエンスウェア」ブランド初！
シチズン時計と共同開発の「腕時計」が新登場！
傘、サンダルなどの小物が充実し、さらに生活に根ざしたブランドへ！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」から、ブランド初の腕時計や吸水速乾・接触冷感素材を使用したショートパンツなどの新商品を 2026 年 3 月 27 日（金）から全国ファミリーマート約 16,400 店で順次発売いたします。

また、3 月 26 日（木）と 3 月 27 日（金）にメディア向けの展示会を実施しておりますので併せてお知らせします。

※商品によって発売日が異なります。



■ シチズン時計と共同開発した腕時計が登場！ファミマカラーをあしらったこだわりの一本！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。2021 年のブランド立ち上げ以来、身近さと手軽さ、確かな品質がご好評をいただき、衣料品をコンビニで購入するという新たな文化を創造しております。2026 年 2 月にはブランド初の TVCM を放映し、コンビニエンスウェアの世界観を大きなスケールの映像美で表現するなど、新たな可能性に挑戦しました。

このたび、2026 年春夏の目玉商品として、ブランド初となる腕時計を発売いたします。日本が世界に誇

る時計メーカーのシチズン時計株式会社と共同開発を行い、細部までこだわりを詰めました。サイズ調整も可能で、子どもから大人まで幅広い方に着用いただけます。そのほか、毎年ご好評をいただいているショートパンツは暑くなる季節にぴったりのオレンジを新たにラインアップしたほか、サンダルや持ち歩きに便利な晴雨兼用ミニ傘に新色登場、さらに軽くなった晴雨兼用軽量スリム傘の新色など雑貨類も充実しております。

■2026 年春夏アイテムの展示会を開催！

ブランド立ち上げから 5 周年を迎えたコンビニエンスウェアの 2026 年春夏の商品展示会では、この先発売予定の新商品を多数展示しております。展示アイテムは順次発売予定です。続報をお楽しみに。

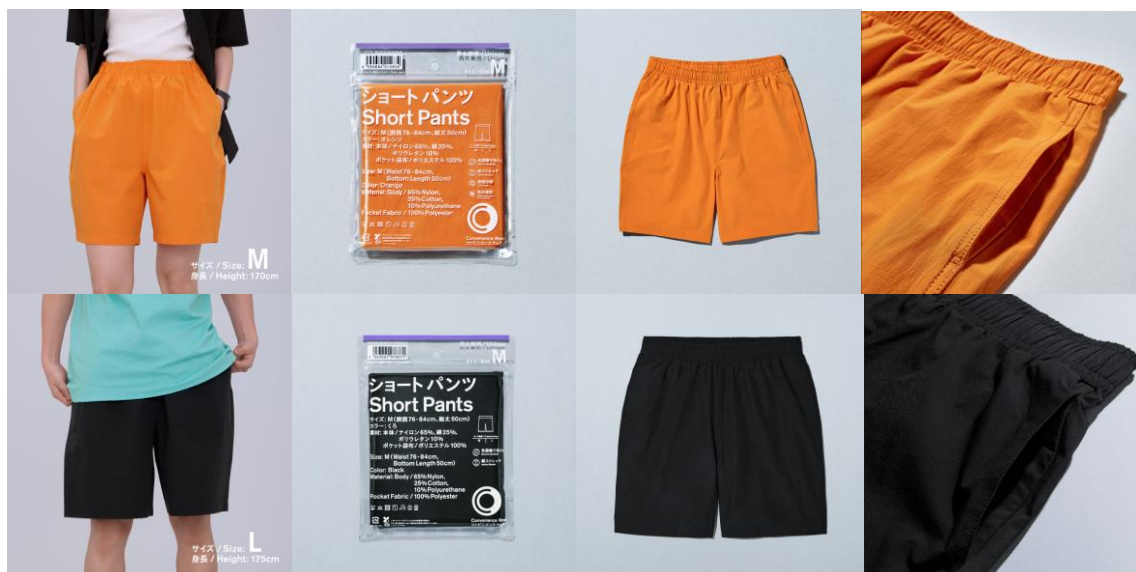


※メディアおよび関係者向けの展示会です。

■落合宏理氏のコメント

昨年から 2 回目を迎える「コンビニエンスウェア」のプレス展を開催いたします。5 周年を迎え、売場も拡大し、コンビニエンスウェアの新しい未来とさまざまな価値を、一点一点の商品に込めました。ファミリーマートから「新しい洋服の文化」を作り上げていくことを表現したプレス展となっていると思います。

【商品詳細】



【商品名】ショートパンツ

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売日】2026 年 3 月 27 日（金）

【発売地域】全国

【内容】綿とナイロンの混紡糸を使用した吸水速乾・接触冷感素材を使用しており、軽くて、しわになりにくく、ストレッチ性もあるので履き心地も抜群です。洗濯機で洗えるのでご家庭でのお手入れも簡単です。

【カラー】オレンジ・くろ

【サイズ】S/M/L（オレンジは M/L のみ）



【商品名】スウェットショートパンツ

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売日】2026 年 3 月 27 日（金）

【発売地域】全国

【内容】USA コットンを使用した肉厚素材で高級感のある風合いのスウェットショートパンツです。ウエスト部分にはファミリーマートカラーを施しました。着心地のよさがポイントで、日々のコーディネートにはもちろん「ちょっとそこまで」というお出かけにも重宝します。

【カラー】くろ

【サイズ】M/L



【商品名】アウターT シャツ

【価格】1,362 円（税込 1,498 円）

【発売日】2026 年 3 月 27 日（金）

【発売地域】全国

【内容】男女兼用のアウターT シャツです。100%綿素材を使用し、優しい肌触りです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。昨年販売し好評だった XXL サイズを再発売します。

【カラー】しろ・くろ

【サイズ】XXL



【商品名】長袖アウター Tシャツ

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売日】2026 年 3 月 27 日（金）

【発売地域】全国

【内容】男女兼用の長袖アウターT シャツです。100%綿素材を使用し、優しい肌触りです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。新たに XXL サイズをラインアップしました。

【カラー】しろ、くろ

【サイズ】XXL



【商品名】晴雨兼用ミニ傘

【価格】2,264 円（税込 2,490 円）

【発売日】2026 年 4 月 3 日（金）

【発売地域】全国

【内容】UV カット率 99.9%、UPF50+、遮光率 99.9%、遮熱効果があります。防水・撥水加工された生地の上にコーティングを施し、紫外線をカットします。持ち運びに便利なミニサイズです。どんなコーディネートにも合わせやすい、ホワイト・ブラウンの新色が登場します。

※記載の数値や効果は生地の状態での検査結果に基づくものであり、製品全体の性能を保証するものではありません。

【カラー】ホワイト、ブラウン

【サイズ】親骨の長さ 47cm



【商品名】晴雨兼用軽量スリム傘

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【発売日】2026 年 4 月 3 日（金）

【発売地域】全国

【内容】UV カット率 99.9%、UPF50+、遮光率 99.9%、遮熱効果があります。防水・撥水加工された生地の上にコーティングを施し、紫外線をカットします。持ち運びに便利な軽量スリムタイプです。現行のスリム傘と比較し、約 45g 軽量化を図りました。毎日のスタイリングに自然と溶け込む、グレー・ネイビーの新色が登場します。

※記載の数値や効果は生地の状態での検査結果に基づくものであり、製品全体の性能を保証するものではありません。

【カラー】グレー、ネイビー

【サイズ】親骨の長さ 54cm



【商品名】腕時計

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売日】2026 年 4 月 17 日（金）

【発売地域】全国

【内容】シチズン時計株式会社と共同開発した腕時計です。文字盤は爽やかな白とシックな黒の 2 色展開です。水泳時も着用可能な 10 気圧防水で、子供から大人まで使えるサイズも特長です。秒針・ベルト穴・つく棒にはファミリーマートカラーをあしらいました。

【カラー】しろ、くろ



【商品名】サンダル

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【発売日】2026 年 4 月 17 日（金）

【発売地域】全国

【内容】快適なフィット感で柔らかく、履きやすい仕様です。

【カラー】くろ

【サイズ】M（26.5-27.5cm）

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いが無い場合がございます。また販売数量は異なります。

※店舗によって発売日・時間が異なる場合がございます。

■落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、自身のブランド「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年より、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションに参加。またリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど、国内にとどまらず活動は多岐にわたる。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。
時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html